

19^e ÉDITION DE MONTPELLIER

CAPITAL RISQUE :

50 INVESTISSEURS ET UNE CENTAINE DE RENDEZ-VOUS ORGANISÉS, RETOUR SUR UN ÉVÉNEMENT QUI FAIT DÉCOLLER LES JEUNES POUSSÉS

Jeudi 9 juin dernier, pour la 19^e année consécutive, le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole a organisé en partenariat avec Bpifrance, la nouvelle édition de Montpellier Capital Risque – Pitch and Win by Bpifrance, le rendez-vous incontournable des entreprises innovantes à la recherche d'investisseurs privés.

Pour cette 19^e édition, Montpellier Capital Risque a pris une nouvelle dimension en s'associant à B2B Rocks, la conférence européenne dédiée aux professionnels du logiciel en ligne qui se tenait pour la 1^{ère} fois à Montpellier.

Avec 15 start-ups à fort potentiel sélectionnées pour pitcher, 25 fonds d'investissement et une trentaine de business angels présents sur l'événement et plus d'une centaine de rendez-vous organisés avec des investisseurs, la 19^e édition de Montpellier Capital Risque a rencontré un franc succès.

I. MONTPELLIER CAPITAL RISQUE, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ACTEURS DE L'INNOVATION EN OCCITANIE

Montpellier Capital Risque est l'événement qui vient clôturer le programme de préparation à la levée de fonds d'amorçage mis en place par le BIC de Montpellier Méditerranée Métropole. Cet événement offre en effet aux entreprises innovantes d'Occitanie, une occasion unique de « pitcher » devant un parterre d'investisseurs et de les rencontrer en face-à-face.

Pour les entreprises sélectionnées, deux objectifs :

- Comprendre les exigences des investisseurs et préparer les documents nécessaires à la levée de fonds,
- Gagner du temps en rencontrant un maximum d'investisseurs dans un minimum de temps.

Afin de préparer au mieux cet événement, les entreprises sélectionnées – issues de divers domaines d'activité qui montrent la richesse des compétences présentes sur notre territoire: logiciel SaaS, health tech, silver economy, legaltech, e-commerce et qui ont des besoins de financement compris entre 400k€ et 5M€ - sont coachées pendant plusieurs semaines afin d'être prêtes à la levée de fonds.

Le jour J, elles se présentent devant le réseau d'investisseurs du BIC afin de décrocher des rendez-vous individuels.

LES DEUX TEMPS FORTS DE LA 19^E ÉDITION DE MONTPELLIER CAPITAL RISQUE

Lors de cette 19^e édition, deux temps forts ont été organisés :

- 1- Une table-ronde d'ouverture intitulée « Comment concilier hyper croissance et limites planétaires »

Avec Victor DRAULT du fonds d'investissement BREEGA, Sophie SCANTAMBURLO-CONTRESAS, Co-fondatrice de la start-up SCOP3, Marie-Anne VINCENT, Vice-présidente Climate Finance de SWEEP et Emma SCRIBE, Directrice Grands Investissements de TIME FOR THE PLANET.

« Ce rendez-vous qui rassemble chaque année une cinquantaine d'investisseurs est aujourd'hui reconnu comme un des événements majeurs du financement des startups au niveau national, il est également révélateur du vivier de startups présentes sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole et de l'Occitanie. Avoir l'opportunité, sur un événement tel que Montpellier Capital Risque, de débattre sur les sujets d'hyper croissance et de limites planétaires est une nécessité aujourd'hui pour que les entreprises puissent mesurer leur impact et répondre aux exigences croissantes des investisseurs sur le sujet » souligne Hind EMAD, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée au Développement économique et numérique.

2- Les pitches des entreprises suivis de rendez-vous individuels avec les investisseurs

Coachés en amont par un pool d'experts en levée de fonds et l'équipe du BIC de Montpellier, les dirigeants de 15 start-ups à fort potentiel avaient deux minutes pour convaincre et décrocher un rendez-vous. Ils étaient suivis par les lauréats du World Pitch Contest organisé au préalable par B2B Rocks (Gauvendi, Getreve et TwicPics).

UNE PREMIÈRE : DES PITCHS À VOCATION INTERNATIONALE

Pour la première fois, les pitches de Montpellier Capital Risque étaient réalisés en anglais et ce d'une part parce que B2B Rocks, partenaire de l'événement, est par nature un événement à vocation internationale dont toutes les conférences sont tenues en anglais et, d'autre part, parce que Montpellier Capital Risque fait partie intégrante du programme d'accélération du BIC. Les entreprises sélectionnées ont pour vocation d'aller à l'international. Il est donc nécessaire d'armer les entrepreneurs candidats face aux exigences attendues par des investisseurs internationaux.

Enfin, grâce à B2B Rocks, des investisseurs internationaux étaient présents. Une nouvelle opportunité de convaincre pour les entreprises du territoire.

25 FONDS D'INVESTISSEMENT, UNE TRENTAINE DE BUSINESS ANGELS ET UNE CENTAINE DE RENDEZ-VOUS ORGANISÉS

Au total, l'événement a permis aux pépites locales de prendre des contacts avec les 25 fonds d'investissement et la trentaine de business angels présents. Une centaine de rendez-vous ont été organisés à cette occasion.

RETOUR SUR LES 15 ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES POUR MONTPELLIER CAPITAL RISQUE

Les 15 entreprises qui avaient été sélectionnées pour participer à cette 19^e édition de Montpellier Capital Risque sont :

1. Bonjour Henry (*silver economy*)
2. Deepbloo (*service numérique aux entreprises*)
3. DiappyMed (*santé*)
4. HloTee (*service numérique aux entreprises*)
5. Magic Pallet (*service numérique aux entreprises*)
6. Minerve Technology (*environnement*)
7. Mon Coach Brico (*service numérique aux particuliers et entreprises*)
8. MyCharlotte (*santé*)
9. Neocean (*mobilité*)
10. Qiiro (*service numérique aux entreprises*)

15

Entreprises
sélectionnées
pour
participer à
cette 19^e
édition de
Montpellier
Capital
Risque

11. Stella Surgical (*santé*)
12. The Social race (*service numérique aux entreprises*)
13. Transformars (*environnement*)
14. Unified Software (*service numérique aux entreprises*)
15. XFeet Orthotics (*santé*)

II. UNE ÉDITION 2022 DU MONTPELLIER CAPITAL RISQUE QUI S'EST TENUE LORS DE L'ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL B2B ROCKS : 15 JEUNES POUSSÉS MISES EN AVANT ET 2 200 PARTICIPANTS INTERNATIONAUX

UN FESTIVAL SOUS FORME DE MANIFESTE

Cette 10^e édition de l'événement B2B Rocks marque une nouvelle ère pour la communauté SaaS.

Portée par une association de passionnés de la Tech dont un des membres les plus actifs est la startup montpelliéraine Appvizer, B2B Rocks s'est imposé comme l'événement professionnel phare de ce début d'été 2022.

Cet événement « next gen. » labellisé French Tech par Bercy a dépoussiéré les formats classiques avec un « festival professionnel » résolument innovant et hybride. Des duplex organisés sur les 5 continents ont permis de faire rayonner l'événement auprès des communautés French Tech basées à l'étranger. B2B Rocks a ainsi su fédérer une communauté internationale de femmes et d'hommes issus de plus de 30 nationalités.

Dès le départ, B2B Rocks avait annoncé ses valeurs et ses objectifs : proposer un format intimiste, inclusif et international dédié à l'innovation et la croissance. Il semblerait que le défi ait été largement relevé : 2 200 participants se sont réunis et ont pu profiter des 70 conférences et panels spécialement pensés pour répondre aux problématiques des startups et éditeurs de logiciels SaaS.

Concernant l'inclusivité, un des grands défis de B2B Rocks était de mettre en valeur les femmes de la communauté Tech : avec 43 % de femmes speakers, le festival a su leur offrir une belle visibilité alors qu'elles sont sous-représentées dans ce secteur. On retiendra notamment les interventions de Clara Chappaz de la French Tech, mais aussi celle de Kat Borlogan de Contentsquare ou de Tricia Miller de Twilio. Le collectif Sista ainsi que l'association Women In Tech, partenaires de l'événement, ont participé à l'émergence de cette vision inclusive.

2
200

Participants
se sont
réunis et ont
pu profiter
des 70
conférences
et panels
organisés

B2B ROCKS EN CHIFFRES : UN PREMIER BILAN ULTRA POSITIF

Si on ne devait retenir que les chiffres du festival, voici une liste non exhaustive des "assets" qui démontrent le succès de l'événement.

- B2B Rocks misait initialement sur 1000 participants : c'est finalement 2200 personnes qui se sont pressées aux portes du domaine de Biar les 9 et 10 juin dernier.
- 50 conférences, 20 keynotes et 10 duplex ont permis aux participants de se tenir informés des grandes tendances et enjeux du secteur Tech.
- Une trentaine de parutions presse ont couvert l'événement.
- Le festival a su s'entourer d'une vingtaine de partenaires institutionnels et privés.

À PROPOS :

Après Alex Delivet qui a lancé B2B Rocks en 2013, Axeleo qui a repris le flambeau en 2018 avec succès (+500 pax et +60 speakers en 2018 et 2019 à Station F, +2000 pax et 35h de contenus online en 2020), c'est au tour d'une association inclusive de passionnés de porter ce rendez-vous du SaaS.

>>> www.b2brocks.co

Appvizer permet aux professionnels de réussir à l'aide d'infos fiables et de logiciels incontournables.

Média international en 6 langues, Appvizer offre à B2B Rocks une frappe marketing sans précédent et lui donne les moyens de développement à la hauteur de son ambition.

>>> www.appvizer.com



@PresseMTP

newsroom.montpellier3m.fr

Contact presse – Pauline CELLIER
04 67 13 49 46 / 06 28 10 47 93
p.cellier@montpellier3m.fr