

Des aides à la création d'entreprises



Ali Guerraïch, aux côtés de Sabah Bouguern (boutique de gestion) et Souad Sebbar (AETE), finalise les derniers détails avant de lancer son entreprise.

En réponse aux difficultés économiques ou par simple envie d'entreprendre, des particuliers, novices dans le domaine, choisissent de créer leur entreprise. Dans le commerce, la restauration rapide, l'aide à la personne, ces micro-entreprises sont le résultat d'un investissement personnel conséquent et du soutien des acteurs locaux. Découverte de ces entrepreneurs animés par l'idée de créer leur propre emploi.

« Je me suis retrouvé au chômage après deux ans d'activité dans la restauration rapide. J'ai vu plusieurs de mes proches monter leur propre affaire, j'ai donc décidé de me lancer, à mon tour, il y a quelques mois », raconte Ali Guerraïch, un Montpelliérain créateur de Top Tacos, un snack qui ouvrira ses portes en novembre à Clermont-l'Hérault. Un cas loin d'être isolé, puisque près d'un Français sur trois envisage de créer ou reprendre un jour une entreprise. Mais 60% d'entre eux indiquent qu'ils ne se lanceront certainement ou probablement pas dans l'aventure⁽¹⁾. En effet, monter sa société s'apparente souvent à un véritable parcours du combattant, entre le bouclage du business plan, le choix du statut juridique, la recherche des bons interlocuteurs et des financements. « Les néo-entrepreneurs se sentent perdus face à l'immensité de la tâche, explique Souad Sebbar, Directrice de l'Association Euro-Méditerranéenne pour le Travail et les Échanges (AETE). Ils ont les idées, mais pas toujours les possibilités de les concrétiser ». L'AETE est une association, soutenue par Montpellier Agglomération, qui accompagne les créateurs d'entreprise dans les premières étapes. « Mon conseiller m'a permis à la fois de prendre du recul sur mon projet et de le consolider, assure Pascal Polizzi, créateur d'Allégorie, une agence de création digitale à Montpellier. Créer mon entreprise c'est disposer de plus de liberté et choisir les projets sur lesquels je souhaite travailler ».

Insuffler l'esprit d'entreprendre

De nombreuses actions en faveur de la création d'entreprises existent, dont certaines centrées sur les quartiers populaires. « Il est indispensable d'insuffler cet esprit et cette envie d'entreprendre chez nos concitoyens, qui possèdent un fort potentiel mais peu d'opportunités », affirme Chantal Marion, Vice-présidente de Montpellier Agglomération,

chargée du Développement Économique. « Je n'aurais pas pu réaliser ce projet sans l'aide de l'AETE et de la BGE de Montpellier dans la phase d'amorçage et pour boucler mes financements auprès des banques », indique Ali Guerraïch, créateur de Top Tacos. Ce « jeune » entrepreneur, habitant dans le quartier des Cévennes à Montpellier, a été sélectionné, dans le cadre de « CitésLab », une opération pilotée localement par la Boutique de Gestion pour Entreprendre (BGE) de Montpellier, pour participer au concours *Talents des Quartiers de Montpellier*. La cérémonie officielle se déroulera le 3 décembre prochain au Corum, où des chefs d'entreprise, issus de quartiers prioritaires, seront récompensés.

⁽¹⁾ Source : sondage « Les Français et l'esprit d'entreprise » par l'Institut Think pour l'APCE et CERFRANCE (janvier 2013).

+ pratique

Les prochains rendez-vous :

- **6 novembre** : 18^e Forum de l'emploi et de la formation régional // Mega CGR de Lattes
journaldelemploi.com
- **18 novembre** : Table-ronde sur les enjeux de la création d'entreprise par le LABEX Entreprendre // Maison des Étudiants (Montpellier)
reseauxlr.com/labex
- **3 décembre** : Forum de la Création d'entreprise // Corum
montpellier.cci.fr/createur