



ELABORATION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE  
INTERCOMMUNAL (RLPi) DE  
MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

3. ANNEXES  
3.1. DOCUMENTS GRAPHIQUES

Commune de JUVIGNAC

Elaboration prescrite par DCM du 27 septembre 2017  
Projet de RLPi arrêté par DCM du 23 juillet 2019  
Projet de RLPi approuvé par DCM du 29 mars 2021



### Zonage RLPi

#### Centres villes, noyaux villageois

■ ZP1a

■ ZP1b

#### Zones résidentielles et tissus urbains mixtes

■ ZP2a

■ ZP2b

■ ZP2c

#### Voies urbaines et péri-urbaines particulières

■ ZP3

#### Zones économiques

■ ZP4a

■ ZP4b

■ ZP4c

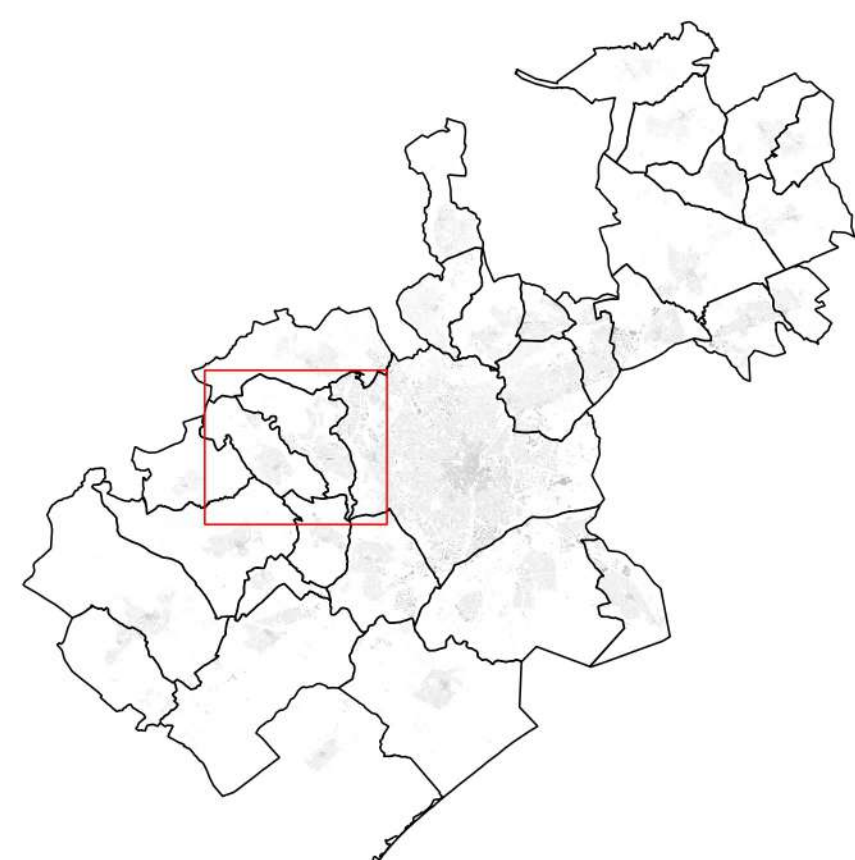
### Éléments d'informations

■ Périmètres d'agglomérations ajustés à la réalité bâtie du territoire

— Voies concernées par les dispositions de l'art.R584-31 du Code de l'Environnement

■ Périmètres d'interdiction de publicité mentionnés aux articles L581-4 et L581-8-8° du Code de l'environnement (connu à la date d'approbation du RLPi)

■ Périmètres d'interdiction de publicité mentionnés aux 1°, 2° et 4° de l'article L581-8 du Code de l'environnement (connu à la date d'approbation du RLPi) et concernés par les dispositions dérogatoires de l'article P0.2 du règlement RLPi



0 0,5 1 km